GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Jun-22	
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDEDOR EN DESARROLLO DE ACTIVIDADES TURISTICAS EN ESPACIOS NATURALES	
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa	63310028 V.2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **MARIA CRISTINA VALVERDE VILLAMARIN - INSTRUCTOR EMPRESARIAL**	**Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA
	Nombres y Apellidos **JUAN CAMILO MUÑOZ- INSTRUCTOR TECNICO**	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)		COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS CARCATERISTICAS EMPRENDEDORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ENFRENTAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	
			2. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

			3. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
		Proyectar el mercado según segmentos y metodos de pronostico	1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Documentos consolidado de conceptos	
			DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **PROCEDIMENTAL:** ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLAZMAR IDEAS Y QUE SE PUEDAN PERSIVIR DE MANERA CLARA Y PRECISA			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Análisis del prototipo	
			FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS **PROCEDIMENTAL**: ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO **ACTITUDINAL**: SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Socializacion modelo Canvas	

Fecha de Elaboración
Denominación del
Código y versión del
Nombre del Proyecto (
Código del Proyecto (
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica
Regional y Centro de formación

ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	FASE DE PROYECTO (solo titulada)	COMPETENCIA
actividad del proyecto objeto de planeación pedagógica	fase del proyecto a la cual pertenece la actividad de proyecto	competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto

fecha en que se elabora la planeación pedagógica

denominación del programa como aparece en el diseño curricular publicado en e

código y versión del programa como aparece en el diseño curricular publicado en

Denominación del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

código del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

Nombre Completo del instructor o instructores que realizaron la planeació pedagógica

Diligencie el nombre del centro y regional de cada instructor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD D
		HORAS TRABAJO DIRECTO
Resultados de aprendizaje asociados a la competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	formule al actividad de aprendizaje de acuerdo a o citado en la guia de desarrollo curricular	horas trabajo directo con el instructor para desarrollar la actividad

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

E APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE
horas de trabajo independiente del aprendiz	de acuerdo a la actividad formulada describa las didácticas activas que utilizará para su ejecucion	ambiente de aprendizaje para desarrollar la actividad (aula, laboratorio, unidad productiva) si es virtual el ambiente es el LMS dispuesto por el SENA

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS		CRITERIOS DE EVALUACION
MATERIALES DE FORMACIÓN	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**	
los materiales estan descritos en el proyecto formativo. Material de formación es todo recurso consumible o utilizable en el proceso de ormación, recuerde citar los materiales adecuados a la modalidad virtual para este tipo de programas	número de isntructores para desarrollar la actividad	criterios de evaluación descritos en el progrma de formación para desarrollar la competencia

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
cite si la actividad es de producto, de desempeño o de conocimient, según conceptos estbalecidos en la guía de diseño	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	mar-22	
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDOS ETNICOS	
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa	02000105 V.2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **MARIA CAMILA MOSQUERA RAMIREZ - INSTRUCTOR EMPRESARIAL**	**Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA
	Nombres y Apellidos **BLANCA STELLA ALEGRIA - INSTRUCTOR TECNICO**	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)		COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS CARCATERISTICAS EMPRENDEDORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ENFRENTAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CAMILA MOSQUERA	VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	
			2. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CAMILA MOSQUERA	APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

			3. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CAMILA MOSQUERA	ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
		Proyectar el mercado según segmentos y metodos de pronostico	1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CAMILA MOSQUERA	RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Documentos consolidado de conceptos	
			DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **PROCEDIMENTAL:** ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLAZMAR IDEAS Y QUE SE PUEDAN PERSIVIR DE MANERA CLARA Y PRECISA			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CAMILA MOSQUERA	ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Análisis del prototipo	
			FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS **PROCEDIMENTAL:** ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO **ACTITUDINAL:** SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CAMILA MOSQUERA	ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Socializacion modelo Canvas	
	Conocer y aplicar estrategias de diseño para la elaboracion de boceto del producto **Actividad: elaboracion de boceto de producto y Conocer y Aplicar determinantes de Calidad** **APLICAR PALETA DE COLOR, TENDENCIA DE MODA, USO Y VALOR AGREGADO A LA ARTESANIA , SEGÚN NORMAS TECNICAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD AMBIENTAL**	**250701123 ENTRETEJER HILOS SEGÚN TÉCNICA DE TEJIDO CON AGUJAS**	**ALISTAR MATERIALES SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO Y TIPO DE TEJIDO**	COGNITIVA :Identificar los conceptos de identidad cultural Conocer la Paleta de colores Identenficar los determinantes de calidad del oficio Artesanal. PROCEDIMENTAL:Elaborar boceto de diseño de producto teniendo en cuenta la tendendia de moda y uso comercial ACTITUDINAL: Reconocer la importancia de la identidad cultural en un producto artesanal	60		APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TROMPENBOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE MATERIAS PRIMAS DE LA REGIÓN QUE SE PUEDAN UTILIZAR PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN SON GRUPALES POR OFICIOS PARA ABORDAR LA PROBLEMÁTICA DE RESCATE Y SU POSIBLE SOLUCIÓN, REDISEÑO EDICIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN : SE TOMA UN TEMA RELACIONADO CON SU AMBIENTE, CULTURA MATERIAL E INMATERIAL COMO SIMBOLOGÍAS REFERENTES AL COSMOVISIÓN (MITOS, CUENTOS, LEYENDAS, E HISTORIAS, SIMBOLOGÍA), ICONOGRAFÍA Y SIGNIFICADOS DE OBJETOS PERTENECIENTES A LA REGION REALIZACION DE CIRCULO CROMATICO DE COLOR (APLICAR MEZCLAS DE COLOR) PRESENTACION VIDEO DE TENDENCIA DE MODA 2022	Ambiente dotado de sillas, mesas de trabajo, luz natural y artificial,conexiones electricas, equipos y herramientas.	RECOLECCION DE MATERIA PRIMA NATURAL DE LA REGION MATERIAL DE APOYO.: fotocopias colores vinilo pincels Guia de aprendizaje VIDEOS	BLANCA STELLA ALEGRIA	IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA. SELECCIONA MATERIALES PARA EL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO.	**Evidencias de conocimiento**: Presenta: agrupación y clasificación de fibras naturales, métodos de identificación. **De desempeño y producto:** observar que se apliquen las normas vigentes de control ambiental en la realización de prácticas con elementos naturales. -Presentación de documento donde se plasme la simbologia propia de la región y comunidad - Presentacion de mapa tropembos	
	REALIZAR FICHA TECNICA DE PRODUCTO Y DIAGRAMA DE FLUJO DE PRODUCCION **APLICAR LAS DIFERENTES TECNICAS DE TEJIDO ARTESANAL ETNICO TENIENDO EN CUENTALA FICHA TECNICA DE PRODUCTO** **REALIZAR PRODUCTO ARTESANAL TENIENDO EN CUENTA LA FICHA TECNICA DEL PRODUCTO** **APLICAR DIFERENTES TECNICAS DE**	**250701123 ENTRETEJER HILOS SEGÚN TÉCNICA DE TEJIDO CON AGUJAS**	**ELABORAR ARTESANÍA EN TEJIDO ÉTNICO SEGÚN REQUERIMIENTOS Y TÉCNICA ARTESANAL**	COGNITIVA :Identifica los determinantes de calidad PROCEDIMENTAL:elabora la ficha tecnica del producto artesanal teniendo en cuenta los requerimientos tecnicos del proceso de produccion APTITUDUNAL : Sensibilizar sobre la importancia de aplicar lineas de productos segun ficha tecnica	70	#¡VALOR!	POR GRUPOS SE PRESENTA PLENARIA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PRACTICAS de SIMBOLOGIA, BOCETACION, LINEAS DE PRODUCTOS COLOR , TENDENCIAS Y SACA CONCLUSIONES DEL TRABAJO DESARROLLADO DANDO NOMBRE A LA COLLECION REALIZAR POR GRUPOS RUEBAS FÍICAS PARA DETERMINAR CALIDAD DEL PRODUCTO (COLOR, MEDIDAS, REMATES, TEXTURAS) ELABORA PROTOTIPO ARTESANAL	Ambiente dotado de sillas, mesas de trabajo, luz natural y artificial,conexiones electricas, equipos y herramientas. Ambiente salon comunal	COLORES - HOJAS DE PAPEL BOND- PINCELS - VINILOS VIDEOS MATERIA PRIMA DE LA REGION (FIBRAS VEGETALES, ANIMALES, MINERALES) HERRAMIENTAS Y EQUIPOS MANUALES PARA USO ARTESANAL RECOLECCION DE MATERIA PRIMA NATURAL DE LA REGION MATERIAL DE APOYO : fotocopias	BLANCA STELLA ALEGRIA	SELECCIONA MATERIALES PARA EL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO. APLICA TÉCNICAS ARTESANALES EN LA ELABORACIÓN DE ACCESORIOS A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA Y RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN.	**de conocimiento:** reconoce la importacia de planificar el diseño de un producto y la necesidad de elaborar un prototipo **DE PRODUCTO:** -presenta fichas de boceto y tecnica teniendo en cuenta la carta de colores, las tendencias y las exigencias del mercado -presenta producto ensamblado	

	APLICAR ESTANDARES DE LA FICHA TÉCNICA Y DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO TENIENDO EN CUENTA PESO DE MATERIALES Y MEDIDAS COSTO DEL PRODUCTO **APLICAR TECNICAS SELECCIONADAS DE PROCESOS DE MEZCLAS PARA LOGRAR LA INNOVACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL**	**250701123 ENTRETEJER HILOS SEGÚN TÉCNICA DE TEJIDO CON AGUJAS**	**REALIZAR ACABADO A PRODUCTO EN TEJIDO ÉTNICO SEGÚN MATERIAL DISPONIBLE Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.**	COGNITIVA; Explicar estanderes de medidas de productos a comercializar PROCEDIMENTAL:elaborar diagrama de flujo del proceso productivo de acuerdo al oficio artesanal APTITUDUNAL : Evidenciar las tecnicas aplicadas en la elaboracion del producto artesanal	58	#¡VALOR!	TRABAJO EN GRUPO PARA REALIZAR EL PROTOTIPO SEGÚN FICHA TECNICA (TOMA DE TIEMPOS EN EL PROCESO) PRESENTACION VIDEO TUTORIAL . PRESENTACION DE VIDEO Y REALIZACION DE TALLER POR GRUPOS: DE LA TÉCNICA DE LAS CINCO SS", UN MÉTODOLOGÍA DE ORDEN, LIMPIEZA, Y DISCIPLINA, CON LA CUAL SE BUSCA MOSTRAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN ENTORNO DE TRABAJO MÁS AMIGABLE DONDE EL APRENDIZ DESARROLLARÁ SU TRABAJO EN ORDEN Y LIMPIEZA, DISMINUYENDO TIEMPOS DE PRODUCCIÓN, MINIMIZANDO LOS ACCIDENTS LABORALES, EL APRENDIZ SABRÁ EN DÓNDE SE ENCUENTRA CADA ELEMENTO, CON DISCIPLINA Y ESTANDARIZACIÓN. CORREGIR ERRORES EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION	MESAS Y BANCOS DE TRABAJO tablero AMBIENTE CON BUENA ILUMINCACION	MATERIA PRIMA DE LA REGIÓN - COLORANTES- INSUMOS: HILOS- HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA ACABADOS Elementos de seguridad(guantes ; delantal	BLANCA STELLA ALEGRIA	APLICA TÉCNICAS ARTESANALES EN LA ELABORACIÓN DE ACCESORIOS A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA Y RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN. IMPLEMENTA FLUJOGRAMA DE PROCESO A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DEL PRODUCTO ARTESANAL.	Evidencias de **DESEMPEÑO:** selecciona materiales y avíos para armar la colección artesanal Apropiacion en la medición de tiempos, movimientos y costeo en la elaboracion de producto **EVIDENCIA DE PRODUCTO :** presenta prototipo de producto artesanal presenta registro en fisico de los procesos para la obtención del objeto	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Jun-22	
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDEDOR EN ELABORACION DE ARTESANIAS CON TEJIDOS ETNICOS	
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa	02000105 V.2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **MARIA CRISTINA VALVERDE VILLAMARIN - INSTRUCTOR EMPRESARIAL**	**Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA
	Nombres y Apellidos **BLANCA STELLA ALEGRIA - INSTRUCTOR TECNICO**	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)		COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS CARCATERISTICAS EMPRENDEDORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ENFRENTAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	
			2. APROPIAR EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES PERSONALES EN SU COTIDIANIDAD, SEGÚN EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR.	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

			3. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
		Proyectar el mercado según segmentos y metodos de pronostico	1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Documentos consolidado de conceptos	
			DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **PROCEDIMENTAL:** ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLAZMAR IDEAS Y QUE SE PUEDAN PERSIVIR DE MANERA CLARA Y PRECISA			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Análisis del prototipo	
			FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS **PROCEDIMENTAL:** ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO **ACTITUDINAL:** SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO			*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Socializacion modelo Canvas	
	Conocer y aplicar estrategias de diseño para la elaboracion de boceto del producto **Actividad: elaboracion de boceto de producto y Conocer y Aplicar determinantes de Calidad** **APLICAR PALETA DE COLOR, TENDENCIA DE MODA, USO Y VALOR AGREGADO A LA ARTESANIA , SEGÚN NORMAS TECNICAS DE CALIDAD Y SEGURIDAD AMBIENTAL**	**250701123 ENTRETEJER HILOS SEGÚN TÉCNICA DE TEJIDO CON AGUJAS**	**ALISTAR MATERIALES SEGÚN REQUERIMIENTO TÉCNICO Y TIPO DE TEJIDO**	COGNITIVA :Identificar los conceptos de identidad cultural Conocer la Paleta de colores Identenficar los determinantes de calidad del oficio Artesanal. PROCEDIMENTAL:Elaborar boceto de diseño de producto teniendo en cuenta la tendendia de moda y uso comercial ACTITUDINAL: Reconocer la importancia de la identidad cultural en un producto artesanal	60		APLICACIÓN DE HERRAMIENTAS TROMPENBOS PARA LA IDENTIFICACIÓN DE MATERIAS PRIMAS DE LA REGIÓN QUE SE PUEDAN UTILIZAR PARA LA ELABORACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES LAS ACTIVIDADES QUE SE REALIZAN SON GRUPALES POR OFICIOS PARA ABORDAR LA PROBLEMÁTICA DE RESCATE Y SU POSIBLE SOLUCIÓN, REDISEÑO EDICIÓN, DIVERSIFICACIÓN Y ACTUALIZACIÓN ; SE TOMA UN TEMA RELACIONADO CON SU AMBIENTE, CULTURA MATERIAL E INMATERIAL COMO SIMBOLOGÍAS REFERENTES AL COSMOVISIÓN (MITOS, CUENTOS, LEYENDAS, E HISTORIAS, SIMBOLOGÍA), ICONOGRAFÍA Y SIGNIFICADOS DE OBJETOS PERTENECIENTES A LA REGIÓN REALIZACION DE CIRCULO CROMATICO DE COLOR (APLICAR MEZCLAS DE COLOR) PRESENTACION VIDEO DE TENDENCIA DE MODA 2022	Ambiente dotado de sillas, mesas de trabajo, luz natural y artificial,conexiones electricas, equipos y herramientas.	RECOLECCION DE MATERIA PRIMA NATURAL DE LA REGION MATERIAL DE APOYO.: fotocopias colores vinilo pincels Guia de aprendizaje VIDEOS	BLANCA STELLA ALEGRIA	IDENTIFICA LAS CARACTERÍSTICAS DEL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA. SELECCIONA MATERIALES PARA EL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO.	**Evidencias de conocimiento**: Presenta: agrupación y clasificación de fibras naturales, métodos de identificación. **De desempeño y producto:** observar que se apliquen las normas vigentes de control ambiental en la realización de prácticas con elementos naturales. -Presentación de documento donde se plasme la simbologia propia de la región y comunidad - Presentacion de mapa tropembos	
	REALIZAR FICHA TECNICA DE PRODUCTO Y DIAGRAMA DE FLUJO DE PRODUCCION **APLICAR LAS DIFERENTES TECNICAS DE TEJIDO ARTESANAL ETNICO TENIENDO EN CUENTALA FICHA TECNICA DE PRODUCTO** **REALIZAR PRODUCTO ARTESANAL TENIENDO EN CUENTA LA FICHA TECNICA DEL PRODUCTO** **APLICAR DIFERENTES**	**250701123 ENTRETEJER HILOS SEGÚN TÉCNICA DE TEJIDO CON AGUJAS**	**ELABORAR ARTESANÍA EN TEJIDO ÉTNICO SEGÚN REQUERIMIENTOS Y TÉCNICA ARTESANAL**	COGNITIVA :Identifica los determinantes de calidad PROCEDIMENTAL:elabora la ficha tecnica del producto artesanal teniendo en cuenta los requerimientos tecnicos del proceso de produccion APTITUDUNAL : Sensibilizar sobre la importancia de aplicar lineas de productos segun ficha tecnica	70	#VALUE!	POR GRUPOS SE PRESENTA PLENARIA DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LAS PRACTICAS de SIMBOLOGIA, BOCETACION , LINEAS DE PRODUCTOS COLOR , TENDENCIAS Y SACA CONCLUSIONES DEL TRABAJO DESARROLLADO DANDO NOMBRE A LA COLLECION REALIZAR POR GRUPOS RUEBAS FÍSICAS PARA DETERMINAR CALIDAD DEL PRODUCTO (COLOR, MEDIDAS, REMATES, TEXTURAS) ELABORA PROTOTIPO ARTESANAL	Ambiente dotado de sillas, mesas de trabajo, luz natural y artificial,conexiones electricas, equipos y herramientas. Ambiente salon comunal	COLORES - HOJAS DE PAPEL BOND- PINCELS - VINILOS VIDEOS MATERIA PRIMA DE LA REGION (FIBRAS VEGETALES, ANIMALES, MINERALES) HERRAMIENTAS Y EQUIPOS MANUALES PARA USO ARTESANAL RECOLECCION DE MATERIA PRIMA NATURAL DE LA REGION MATERIAL DE	BLANCA STELLA ALEGRIA	SELECCIONA MATERIALES PARA EL ACCESORIO ARTESANAL A PARTIR DE LOS RECURSOS NATURALES DEL ENTORNO. APLICA TÉCNICAS ARTESANALES EN LA ELABORACIÓN DE ACCESORIOS A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA Y RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN.	**de conocimiento:** reconoce la importacia de planificar el diseño de un producto y la necesidad de elaborar un prototipo **DE PRODUCTO:** -presenta fichas de boceto y tecnica teniendo en cuenta la carta de colores, las tendencias y las exigencias del mercado -presenta producto ensamblado	

APLICAR ESTANDARES DE LA FICHA TÉCNICA Y DIAGRAMA DE FLUJO DEL PROCESO TENIENDO EN CUENTA PESO DE MATERIALES Y MEDIDAS COSTO DEL PRODUCTO **APLICAR TECNICAS SELECCIONADAS DE PROCESOS DE MEZCLAS PARA LOGRAR LA INNOVACIÓN DEL PRODUCTO ARTESANAL**	**250701123 ENTRETEJER HILOS SEGÚN TÉCNICA DE TEJIDO CON AGUJAS**	**REALIZAR ACABADO A PRODUCTO EN TEJIDO ÉTNICO SEGÚN MATERIAL DISPONIBLE Y REQUERIMIENTOS TÉCNICOS.**	COGNITIVA; Explicar estanderes de medidas de productos a comercializar PROCEDIMENTAL:elaborar diagrama de flujo del proceso productivo de acuerdo al oficio artesanal APTITUDUNAL : Evidenciar las tecnicas aplicadas en la elaboracion del producto artesanal	58	#VALUE!	TRABAJO EN GRUPO PARA REALIZAR EL PROTOTIPO SEGÚN FICHA TECNICA (TOMA DE TIEMPOS EN EL PROCESO) PRESENTACION VIDEO TUTORIAL . PRESENTACION DE VIDEO Y REALIZACION DE TALLER POR GRUPOS: DE LA TÉCNICA DE LAS CINCO SS", UN MÉTODOLOGÍA DE ORDEN, LIMPIEZA, Y DISCIPLINA, CON LA CUAL SE BUSCA MOSTRAR LA CONSTRUCCIÓN DE UN ENTORNO DE TRABAJO MÁS AMIGABLE DONDE EL APRENDIZ DESARROLLARÁ SU TRABAJO EN ORDEN Y LIMPIEZA, DISMINUYENDO TIEMPOS DE PRODUCCIÓN, MINIMIZANDO LOS ACCIDENTS LABORALES, EL APRENDIZ SABRÁ EN DÓNDE SE ENCUENTRA CADA ELEMENTO, CON DISCIPLINA Y ESTANDARIZACIÓN. CORREGIR ERRORES EN LOS PROCESOS DE PRODUCCION	MESAS Y BANCOS DE TRABAJO tablero AMBIENTE CON BUENA ILUMINCACION	MATERIA PRIMA DE LA REGIÓN - COLORANTES- INSUMOS: HILOS-HERRAMIENTAS E INSUMOS PARA ACABADOS Elementos de seguridad(guantes ; delantal	BLANCA STELLA ALEGRIA	APLICA TÉCNICAS ARTESANALES EN LA ELABORACIÓN DE ACCESORIOS A PARTIR DE LA FICHA TÉCNICA Y RECURSOS NATURALES DE LA REGIÓN. IMPLEMENTA FLUJOGRAMA DE PROCESO A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS PRODUCTIVAS DEL PRODUCTO ARTESANAL.	Evidencias de **DESEMPEÑO:** selecciona materiales y avíos para armar la colección artesanal Apropiacion en la medición de tiempos, movimientos y costeo en la elaboracion de producto **EVIDENCIA DE PRODUCTO :** presenta prototipo de producto artesanal presenta registro en fisico de los procesos para la obtención del objeto	

Fecha de Elaboración
Denominación del
Código y versión del
Nombre del Proyecto (
Código del Proyecto (
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica
Regional y Centro de formación

ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	FASE DE PROYECTO (solo titulada)	COMPETENCIA
actividad del proyecto objeto de planeación pedagógica	fase del proyecto a la cual pertenece la actividad de proyecto	competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto

fecha en que se elabora la planeación pedagógica

denominación del programa como aparece en el diseño curricular publicado en e

código y versión del programa como aparece en el diseño curricular publicado en

Denominación del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

código del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

Nombre Completo del instructor o instructores que realizaron la planeació pedagógica

Diligencie el nombre del centro y regional de cada instructor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD D
		HORAS TRABAJO DIRECTO
Resultados de aprendizaje asociados a la competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	formule al actividad de aprendizaje de acuerdo a o citado en la guia de desarrollo curricular	horas trabajo directo con el instructor para desarrollar la actividad

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

E APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		**AMBIENTE**
horas de trabajo independiente del aprendiz	de acuerdo a la actividad formulada describa las didácticas activas que utilizará para su ejecucion	ambiente de aprendizaje para desarrollar la actividad (aula, laboratorio, unidad productiva) si es virtual el ambiente es el LMS dispuesto por el SENA

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS		CRITERIOS DE EVALUACION
MATERIALES DE FORMACIÓN	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**	
los materiales estan descritos en el proyecto formativo. Material de formación es todo recurso consumible o utilizable en el proceso de ormación, recuerde citar los materiales adecuados a la modalidad virtual para este tipo de programas	número de isntructores para desarrollar la actividad	criterios de evaluación descritos en el progrma de formación para desarrollar la competencia

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
cite si la actividad es de producto, de desempeño o de conocimient, según conceptos estbalecidos en la guía de diseño	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Jun-22	
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES	
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa	52660010 V.2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **MARIA CRISTINA VALVERDE - INSTRUCTOR EMPRESARIAL**	**Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA
	Nombres y Apellidos **LUZ DARY FALLA - INSTRUCTOR TECNICO**	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)		COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS CARCATERISTICAS EMPRENDEDORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ENFRENTAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	
			2. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

			3. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
		Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Documentos consolidado de conceptos	
			2,DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **PROCEDIMENTAL:** ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLAZMAR IDEAS Y QUE SE PUEDAN PERSIVIR DE MANERA CLARA Y PRECISA	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Análisis del prototipo	
			3,FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS **PROCEDIMENTAL**: ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO **ACTITUDINAL**: SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Socializacion modelo Canvas	

Fecha de Elaboración
Denominación del
Código y versión del
Nombre del Proyecto (
Código del Proyecto (
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica
Regional y Centro de formación

ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	FASE DE PROYECTO (solo titulada)	COMPETENCIA
actividad del proyecto objeto de planeación pedagógica	fase del proyecto a la cual pertenece la actividad de proyecto	competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto

fecha en que se elabora la planeación pedagógica

denominación del programa como aparece en el diseño curricular publicado en e

código y versión del programa como aparece en el diseño curricular publicado en

Denominación del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

código del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

Nombre Completo del instructor o instructores que realizaron la planeació pedagógica

Diligencie el nombre del centro y regional de cada instructor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD D
		HORAS TRABAJO DIRECTO
Resultados de aprendizaje asociados a la competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	formule al actividad de aprendizaje de acuerdo a o citado en la guia de desarrollo curricular	horas trabajo directo con el instructor para desarrollar la actividad

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

E APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE
horas de trabajo independiente del aprendiz	de acuerdo a la actividad formulada describa las didácticas activas que utilizará para su ejecucion	ambiente de aprendizaje para desarrollar la actividad (aula, laboratorio, unidad productiva) si es virtual el ambiente es el LMS dispuesto por el SENA

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS		CRITERIOS DE EVALUACION
MATERIALES DE FORMACIÓN	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**	
los materiales estan descritos en el proyecto formativo. Material de formación es todo recurso consumible o utilizable en el proceso de ormación, recuerde citar los materiales adecuados a la modalidad virtual para este tipo de programas	número de isntructores para desarrollar la actividad	criterios de evaluación descritos en el progrma de formación para desarrollar la competencia

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
cite si la actividad es de producto, de desempeño o de conocimient, según conceptos estbalecidos en la guía de diseño	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Jun-22	
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES	
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa	52660010 V.2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **MARIA CRISTINA VALVERDE - INSTRUCTOR EMPRESARIAL**	**Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA
	Nombres y Apellidos **LUZ DARY FALLA - INSTRUCTOR TECNICO**	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)		COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS CARCATERISTICAS EMPRENDEDORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ENFRENTAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	
			2. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

			3. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
		Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Documentos consolidado de conceptos	
			2,DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **PROCEDIMENTAL:** ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLAZMAR IDEAS Y QUE SE PUEDAN PERSIVIR DE MANERA CLARA Y PRECISA	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Análisis del prototipo	
			3,FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS **PROCEDIMENTAL**: ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO **ACTITUDINAL**: SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Socializacion modelo Canvas	

Fecha de Elaboración
Denominación del
Código y versión del
Nombre del Proyecto (
Código del Proyecto (
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica
Regional y Centro de formación

ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	FASE DE PROYECTO (solo titulada)	COMPETENCIA
actividad del proyecto objeto de planeación pedagógica	fase del proyecto a la cual pertenece la actividad de proyecto	competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto

fecha en que se elabora la planeación pedagógica

denominación del programa como aparece en el diseño curricular publicado en e

código y versión del programa como aparece en el diseño curricular publicado en

Denominación del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

código del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

Nombre Completo del instructor o instructores que realizaron la planeació pedagógica

Diligencie el nombre del centro y regional de cada instructor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD D
		HORAS TRABAJO DIRECTO
Resultados de aprendizaje asociados a la competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	formule al actividad de aprendizaje de acuerdo a o citado en la guia de desarrollo curricular	horas trabajo directo con el instructor para desarrollar la actividad

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

E APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE
horas de trabajo independiente del aprendiz	de acuerdo a la actividad formulada describa las didácticas activas que utilizará para su ejecucion	ambiente de aprendizaje para desarrollar la actividad (aula, laboratorio, unidad productiva) si es virtual el ambiente es el LMS dispuesto por el SENA

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS		CRITERIOS DE EVALUACION
MATERIALES DE FORMACIÓN	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**	
los materiales estan descritos en el proyecto formativo. Material de formación es todo recurso consumible o utilizable en el proceso de ormación, recuerde citar los materiales adecuados a la modalidad virtual para este tipo de programas	número de isntructores para desarrollar la actividad	criterios de evaluación descritos en el progrma de formación para desarrollar la competencia

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
cite si la actividad es de producto, de desempeño o de conocimient, según conceptos estbalecidos en la guía de diseño	

GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

Fecha de Elaboración	Jun-22	
Denominación del Programa de Formación	EMPRENDIMIENTO EN ELABORACION DE ACCESORIOS ARTESANALES	
Modalidad de Ejecución	PRESENCIAL	
Código y versión del Programa	52660010 V.2	
Nombre del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	NA	
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos** **MARIA CRISTINA VALVERDE - INSTRUCTOR EMPRESARIAL**	**Regional y Centro de formación** CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS - CAUCA
	Nombres y Apellidos **LUZ DARY FALLA - INSTRUCTOR TECNICO**	**Regional y Centro de formación**

FASE DE PROYECTO (Si el programa es de titulada)		COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACIÓN	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales	1. ESTABLECER CARACTERÍSTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PERSONALES DE ACUERDO CON SUS POTENCIALIDADES, OBJETIVOS Y EL ENTORNO.	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR LAS CARACTERISTICAS Y COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA IDENTIFICAR LAS CARCATERISTICAS EMPRENDEDORAS **ACTITUDINAL:** EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE DESARROLLAR COMPETENCIAS EMPRENDEDORAS PARA ENFRENTAR LAS NECESIDADES DEL ENTORNO	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	VALORA SUS CARACTERÍSTICAS EMPRENDEDORAS PERSONALES ACORDE CON HERRAMIENTA DE DIAGNÓSTICO PERSONAL FORMULA LOS OBJETIVOS PERSONALES DE ACUERDO CON SU MOTIVACIÓN Y PROPÓSITO DE VIDA	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas emprendedoras **DE PRODUCTO:** Análisis del perfil emprendedor	
			2. EMPLEAR CAPACIDAD CREATIVA E INNOVADORA SEGÚN ESTRATEGIA EMPRENDEDORA.	**COGNITIVA:** EXPLICAR LOS CONCEPTOS CLAVE DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES **PROCEDIMENTAL:** RECREAR SITUACIONES PROBLEMA QUE IMPLIQUEN ANALISIS Y TOMA DE DESICIONES **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA Y PRIMORDIALMENTE EN EL AMNITO EMPRESARIAL	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	APLICA EL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES SEGÚN IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

			3. RELACIONAR LA IMPORTANCIA DE LA NEGOCIACIÓN CON EL EMPRENDIMIENTO SEGÚN LAS NECESIDADES Y ELEMENTOS DE LA NEGOCIACIÓN.	**COGNITIVA:** COMPRENDER LO CONCEPTOS BASICOS PARA ANALIZAR LA RELACION NEGOCIACION - EMPRENDIMIENTO **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR EJERCICIO PRACTICO QUE PERMITA GENERAR UNA SITUACION DE NEGOCIACION Y APLICACION DE CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE NEGOCIACION EN EL CAMPO EMPRESARIAL	10		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ASOCIA LAS TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS ÁMBITOS PERSONALES, SOCIALES Y EMPRESARIALES	**DE DESEMPEÑO:** Verificar el dominio de conceptos **DE CONOCIMIENTO:** Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos **DE PRODUCTO:** Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
		Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico	1. APLICAR EL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON REFERENTES CONCEPTUALES Y RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR **PROCEDIMENTAL:** PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS **ACTITUDINAL:** MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	RELACIONA LOS ELEMENTOS DEL COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR DE ACUERDO CON RETOS PERSONALES Y PRODUCTIVOS.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Documentos consolidado de conceptos	
			2,DISEÑAR PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO DE ACUERDO CON TÉCNICAS DE VALIDACIÓN	**COGNITIVA:** IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **PROCEDIMENTAL:** ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO **ACTITUDINAL:** RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLAZMAR IDEAS Y QUE SE PUEDAN PERSIVIR DE MANERA CLARA Y PRECISA	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA PROTOTIPO DE ACUERDO CON SEGMENTO DE MERCADO Y TÉCNICAS DE PROTOTIPADO.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Análisis del prototipo	
			3,FORMULAR MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	**COGNITIVA:** EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS **PROCEDIMENTAL**: ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO **ACTITUDINAL**: SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO	16		*METODOLOGIA DE PREGUNTAS *METODO DE CASO *LLUVIA DE IDEAS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES	MARIA CRISTINA VALVERDE	ELABORA MODELO DE NEGOCIO ACORDE CON HERRAMIENTA DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.	**DE DESEMPEÑO:** Apropiación de los conceptos propios de la competencia **DE CONOCIMIENTO:** Taller practico **DE PRODUCTO:** Socializacion modelo Canvas	

Fecha de Elaboración
Denominación del
Código y versión del
Nombre del Proyecto (
Código del Proyecto (
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica
Regional y Centro de formación

ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	FASE DE PROYECTO (solo titulada)	COMPETENCIA
actividad del proyecto objeto de planeación pedagógica	fase del proyecto a la cual pertenece la actividad de proyecto	competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto

fecha en que se elabora la planeación pedagógica

denominación del programa como aparece en el diseño curricular publicado en e

código y versión del programa como aparece en el diseño curricular publicado en

Denominación del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

código del Proyecto como aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

Nombre Completo del instructor o instructores que realizaron la planeació pedagógica

Diligencie el nombre del centro y regional de cada instructor

RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD D
		HORAS TRABAJO DIRECTO
Resultados de aprendizaje asociados a la competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	formule al actividad de aprendizaje de acuerdo a o citado en la guia de desarrollo curricular	horas trabajo directo con el instructor para desarrollar la actividad

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

E APRENDIZAJE (HORAS)	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE
horas de trabajo independiente del aprendiz	de acuerdo a la actividad formulada describa las didácticas activas que utilizará para su ejecucion	ambiente de aprendizaje para desarrollar la actividad (aula, laboratorio, unidad productiva) si es virtual el ambiente es el LMS dispuesto por el SENA

AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS		CRITERIOS DE EVALUACION
MATERIALES DE FORMACIÓN	**INSTRUCTORES RESPONSABLES**	
los materiales estan descritos en el proyecto formativo. Material de formación es todo recurso consumible o utilizable en el proceso de ormación, recuerde citar los materiales adecuados a la modalidad virtual para este tipo de programas	número de isntructores para desarrollar la actividad	criterios de evaluación descritos en el progrma de formación para desarrollar la competencia

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
cite si la actividad es de producto, de desempeño o de conocimient, según conceptos estbalecidos en la guía de diseño	

Fecha de Elaboración	**01/06/2022**
Denominación del Programa de Formación	**EMPRENDEDORESENRECORRIDOS DE AGROTURISMO**
Modalidad de Ejecución	**COMBINADA**
Código y versión del Programa	**63410444 V2**
Nombre del Proyecto (Si es formación Titulada)	**N.A.**
Código del Proyecto (Si es formación Titulada)	**N.A.**
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos instructor empresarial MARIA CRISTINA VALVERDE VILLAMARIN** — **Regional y Centro de formación** SENA, CAUCA, CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS **Nombres y Apellidos instructor técnico VIVIANA CRUZ** — **Regional y Centro de formación** SENA, CAUCA, CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS

FASE DE PROYECTO(Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACION	DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
					HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE		AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES			
		ADMINISTRAR EL TALENTO HUMANO A SU CARGO, DE ACUERDO CON NORMATIVIDAD VIGENTE, COMPETENCIAS ASIGNADAS Y LOS INDICADORES DE GESTIÓN	RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA.	COGNITIVA: EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA DETERMINAR EL CLIMA ORGANIZACIONAL PROCEDIMENTAL: REALIZAR GRUPOS DE TRABAJO QUE PERMITA APLICAR LAS METODOLOGIAS PARA LA EVALUACION DEL CLIMA ORGANIZACIONAL ACTITUDINAL: EVIDENCIAR LA IMPORTANCIA DE LA MOTIVACION INDIVIDUAL Y GRUPAL PARA LOGRAR UN BUEN CLIMA ORGANIZACIONAL	16	0	PREGUNTAS DE CONCEPTUALIZACION ,ESTUDIOS DE CASO, TALLERES Y VIDEOS EXPLICATIVOS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES COMPUTADOR	MARIA CRISTINA VALVERDE	APLICA LAS ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES CON BASE EN EL CUMPLIMIENTO DE METAS Y OBJETIVOS INDIVIDUALES Y GRUPALES MONITOREA LOS PROCESOS DE FORMACION Y ACTUALIZACION DE PERSONAL, DE ACUERDO A LAS POLITICAS Y ESTRATEGIAS	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: Ejercicio practico de identificacion de caracteristicas del clima organizacional DE PRODUCTO: Análisis de losprogramas de bienestar fijados en el proyecto institucional	
		CONTROLAR EL DESARROLLO DE LOS PROGRAMAS TURÍSTICOS DE ACUERDO A LOS OBJETIVOS PROPUESTOS	EVALUAR IDEAS DE PROYECTOS EMPRESARIALES RURALES SEGÚN TÉCNICA ESTABLECIDA	COGNITIVA: IDENTIFICAR LO CONCEPTOS BASICOS SOBRE CREACION DE IDEAS DE NEGOCIO PROCEDIMENTAL: PREPARAR ESTUDIO DE CASO QUE PERMITA UNA MEJOR COMPRENSION DE LOS CONCEPTOS ACTITUDINAL: MODIFICAR COMPORTAMIENTO DE ACUERDO A LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	8	0	PREGUNTAS DE CONCEPTUALIZACION ,ESTUDIOS DE CASO, TALLERES Y VIDEOS EXPLICATIVOS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES COMPUTADOR	MARIA CRISTINA VALVERDE	Relaciona los elementos sobre creación de proyectso empresariales Describe motivaciones y competencias personales de acuerdo con herramienta de plantea retos de innovación de acuerdo con potencialidades del entorno.	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: Taller practico DE PRODUCTO: Documentos consolidado de conceptos	
			ELABORAR PROYECTO SEGÚN LA NECESIDAD DE LA COMUNIDAD E INFORMACION TECNICA, ADMINISTRATIVA Y FINACIERA	COGNITIVA: IDENTIFICAR LOS CRITERIOS PARA LA ELABORACION DE UN PROTOTIPO DE PROYECTO PROCEDIMENTAL: ESTRUCTURAR EL DISEÑO DEL PROTOTIPO ADE PROYECTO ACTITUDINAL: RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PROCESO DE DISEÑO DE PROTOTIPO DE IDEA DE NEGOCIO PARA PLASMAR IDEAS Y QUE SEPUEDAN PERSIVIR DE MANERACLARA Y PRECISA	8	0	PREGUNTAS DE CONCEPTUALIZACION ,ESTUDIOS DE CASO, TALLERES Y VIDEOS EXPLICATIVOS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES COMPUTADOR	MARIA CRISTINA VALVERDE	Elabora prototipo de proyecto acuerdo a necesidades de la comunidad,	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos DE PRODUCTO: Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	
			IMPLEMENTAR PROYECTO SEGÚN ESTRATEGIA DE DESARROLLO	COGNITIVA: EXPONER CONCEPTOS BASICOS PARA ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIOS PROCEDIMENTAL: ELABORAR UN MODELO DE NEGOCIO ACORDE A LOS RETOS PERSONALES Y NECESIDADES DEL ENTORNO ACTITUDINAL: SENSIBILIZAR SOBRE LA IMPORTANCIA DEL MODELO DE NEGOCIOS COMO PILAR FUNDAMENTAL DEL EMPRENDIMIENTO	8	0	PREGUNTAS DE CONCEPTUALIZACION ,ESTUDIOS DE CASO, TALLERES Y VIDEOS EXPLICATIVOS	AULA DE FORMACION	CARTELERAS FOTOCOPIAS MARCADORES COMPUTADOR	MARIA CRISTINA VALVERDE	Ajusta prototipo de acuerdo con técnicas de validación. Implementa proyecto segun estrategias de desarrollo	DE DESEMPEÑO: Apropiación de los conceptos propios de la competencia DE CONOCIMIENTO: Estudio de caso o manejo de situaciones que abarquen los conocimientos adquiridos DE PRODUCTO: Socializacion de la tematica trabajada para determinar que los conceptos son claros	

Fecha de Elaboración	fecha en que se elabora la planea
Denominación del Programa de Formación	denominación del programa como
Código y versión del Programa	código y versión del programa cor
Nombre del Proyecto (Si es formación Titulada)	Denominación del Proyecto como
Código del Proyecto (Si es formación Titulada)	código del Proyecto como aparece
Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica	nombre y datos del equipo de inst

ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)	FASE DE PROYECTO (solo titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACT APRENDIZAJ
					HORAS TRABAJO DIRECTO
actividad del proyecto objeto de planeación pedagógica	fase del proyecto a la cual pertenece la actividad de proyecto	competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	Resultados de aprendizaje asociados a la competencia a desarrollar durante esa actividad y fase de proyecto	formule al actividad de aprendizaje de acuerdo a o citado en la guia de desarrollo curricular	horas trabajo directo con el instructor para desarrollar la actividad

ación pedagógica

o aparece en el diseño curricular publicado en el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

mo aparece en el diseño curricular publicado en el aplicativo SOFIA plus- con estado en ejecución

aparece en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

e en aplicativo SOFIA plus- con estado en publicado

tructores o instructor que elabora la planeación pedagógica

TIVIDAD DE E (HORAS)	CRÉDITOS DE LA ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (TD + TI)/48	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS			CRITERIOS DE EVALUACION
HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE			AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN	INSTRUCTORES RESPONSABLES	
horas de trabajo independiente del aprendiz	sume las horas de trabajo directo mas independiente y dividalo en 48	de acuerdo a la actividad formulada describa las didácticas activas que utilizará para su ejecucion	ambiente de aprendizaje para desarrollar la actividad (aula, laboratorio, unidad productiva) si es virtual el ambiente es el LMS dispuesto por el SENA	los materiales estan descritos en el proyecto formativo. Material de formación es todo recurso consumible o utilizable en el proceso de Formación, recuerde citar los materiales adecuados a la modalidad virtual para este tipo de programas	número de instructores para desarrollar la actividad	criterios de evaluación descritos en el progrma de formación para desarrollar la competencia

DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	OBSERVACIONES
cite si la actividad es de producto, de desempeño o de conocimiento, según conceptos establecidos en la guía de diseño curricular (GFPI-G-08)	Las que considere el Instructor en su Planeación